

Experts et faussaires Pour une sociologie de la perception

Voici un livre, *Experts et faussaires*, publié une première fois en 1995. Analysant les épreuves d'authentification de nos sociétés contemporaines, il n'a rien perdu de son acuité. Affaires et controverses n'ont cessé de se déployer dans les arènes publiques : les cas de fraudes, de contrefaçons et de faux se succèdent avec, à chaque fois, des surprises et des innovations, dans de nouvelles configurations technologiques et normatives. Si de faux clonages de cellules souches (affaire Hwang) n'étaient guère possibles au début des années 1990, ils surviennent à la suite d'une longue série de fraudes scientifiques ; les manipulations spectaculaires associées aux noms de Kerviel, Madoff ou Goldman-Sachs ont enrichi une collection déjà florissante de scandales financiers ; quant aux enjeux de la contrefaçon, ils ont depuis longtemps dépassé les questions de produits de luxe pour toucher les médicaments, les ordinateurs, les pièces d'avion et même les centrales nucléaires... Et, bien sûr, au milieu du cortège, surgissent de nouveaux « faussaires de génie » défrayant la chronique des milieux de l'art.

Mensonges, escroqueries, piratages ou simples canulars, ce sont là des pratiques normalement anticipées par les dispositifs de protection et de contrôle destinés à les rendre illicites – mais jamais complètement impossibles. L'épreuve du faux conduit ainsi à regarder autrement les instruments et les normes, qu'il ne s'agit plus de saisir *in abstracto* mais à travers l'activité des experts et des faussaires. Pour saisir les détournements qui naissent dans la mise en œuvre quotidienne des objets et des agencements qui les encadrent, l'ouvrage élabore une théorie subtile de la perception, entendue comme un art de la prise sur le monde.

Cette réédition est accompagnée d'une préface et d'une postface des auteurs.

Christian Bessy est économiste, directeur de recherche au CNRS, à l'IDHE (ENS Cachan). Travaillant sur les institutions et les théories de la valeur, il a notamment publié aux Editions Droit et Société, *La contractualisation de la relation de travail* en 2007 et codirigé un ouvrage collectif intitulé *Droit et régulations des activités économiques* (2011).

Francis Chateauraynaud est sociologue, directeur d'études à l'EHESS (Paris). Au sein du Groupe de Sociologie Pragmatique et Réflexive, il mène des travaux consacrés à la dynamique des alertes et des controverses. Aux Editions Pétra, il a déjà publié *Argumenter dans un champ de forces. Essai de balistique sociologique* (2011).

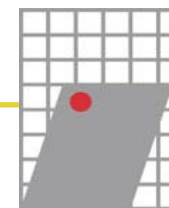
PRAGMATISMES

Experts et faussaires Pour une sociologie de la perception



Christian Bessy
Francis Chateauraynaud

2^e édition augmentée d'une postface



Editions PETRA

Couverture : illustration de Patrick Lanneau ©2014

ISBN : 978-2-84743-088-2

Éditions PETRA : tel – 01.43.71.41.30 / fax – 01.43.70.62.25

12, rue de la Réunion, 75020 Paris - info@editionspetra.fr

32 €

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE À LA DEUXIÈME ÉDITION	7
REMERCIEMENTS	11
INTRODUCTION	13

PREMIÈRE PARTIE L'ÉCONOMIE DES CONTREFAÇONS

CHAPITRE 1

NOM DE PRODUIT : LA MARQUE	31
1. Une affaire dans le sac	32
2. Un tableau de concordance	39
3. Le foie gras comme réseau et comme représentation	46
4. Monopole et authenticité	51

CHAPITRE 2

CONTREFAÇONS ET STANDARDS	63
1. De la proximité des fenêtres	66
2. Le double jeu	71
3. Voisinage et ressemblance dans l'expertise des lignées du maïs	76
4. Titus ou le bâtard involontaire	80
5. Appendice en forme de fromage	83
CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE	87

DEUXIÈME PARTIE LE SAVOIR-PRENDRE

CHAPITRE 3

L'ESTIMATION DES OBJETS	97
1. Variations autour d'un dispositif d'estimation	99
2. La qualification simultanée des objets et des personnes	112
3. Les ressorts de l'estimation	116
4. Changement de décor : le monde des récupérateurs	124

CHAPITRE 4

LE PARTI PRIS DES COLLECTIONS	135
1. L'homme volant et les petites cuillères	136
2. Une collection téléphonique	139
3. Incertitudes autour d'un vase	142
4. Déformer pour conserver : l'automobile de collection	151
5. Au seuil du musée	157
6. L'effet de collection	163

CHAPITRE 5

QUERELLES D'ATTRIBUTIONS	169
1. Apollon et Marsyas	170
2. Le tableau d'Albert	178
3. Rembrandt projet 2000	182
4. Les encres de Michaux ou comment la mescaline embrouille les experts	185
5. Le coin des littéraires : plagiat, pastiches et canulars	190
CONCLUSION DE LA DEUXIÈME PARTIE : LE DROIT D'AUTEUR COMME MÉDIATION ENTRE LA PERSONNE ET L'ŒUVRE	209

TROISIÈME PARTIE LES INSCRIPTIONS DE L'HISTOIRE

CHAPITRE 6

UN CASSE-TÊTE ARCHÉOLOGIQUE : LA COLLECTION DE GLOZEL	215
1. L'académie de Préhistoire au Champ des morts	217

2. Bifurcations	227
3. Les contraintes d'une authentification réussie	245

CHAPITRE 7

HISTOIRES EN SUSPENSION	251
1. Des textes apocryphes	252
2. Hypothèses sur des reliques	263
3. Restauration et authenticité	275
CONCLUSION DE LA TROISIÈME PARTIE EN FORME DE SOCIOÉCONOMIE DU FAUSSAIRE	281

QUATRIÈME PARTIE L'ART DE LA PRISE

CHAPITRE 8

LES PRISES DE L'ACTION ET DU JUGEMENT	291
1. Une voie de sortie du constructivisme	291
2. Un modèle de compétence de l'expertise	296
3. Repères, prises et plis	301
4. Les deux principes de pertinence de la prise	310

CHAPITRE 9

DES DIFFÉRENTES FAÇONS DE CONCEVOIR LES OBJETS	313
1. Le corps-expert : approches philosophiques de la perception	318
2. Objet et cognition	329
3. L'objet saisit le corps	338
4. La matière en réseau	342
5. Conventions et qualifications	347

CHAPITRE 10

ESQUISSE D'UNE THÉORIE DE LA COMPRÉHENSION	357
1. Agir dans les plis	358
2. Dispositif sensoriel et jugement	362
3. Formes de présence et gages d'authenticité	379
4. Fadeur et compréhension	390
CONCLUSION DE LA QUATRIÈME PARTIE : L'EXIGENCE D'AUTHEMATICITÉ FACE AU RELATIVISME	397

POST-SCRIPTUM

OBSERVATION ET EXPÉRIMENTATION	407
1. Les objets trouvés non identifiés	410
2. Le consommateur paranoïaque	411
3. Saisir la curiosité	412
4. Jeux et simulations	414
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	417
REMERCIEMENTS DE L'ÉDITION DE 1995	429

POSTFACE À LA DEUXIÈME ÉDITION

L'ATTENTION AUX CHOSSES : CHEMINS PRAGMATIQUES DE L'AUTHEMATICITÉ	431
1. Une casuistique extensible à l'infini	436
2. Les figures de l'authenticité entre droits et marchés. De l'étude de micro-transformations à l'histoire globale	454
3. De la phénoménologie de la perception à la pragmatique des prises	476
BIBLIOGRAPHIE DE LA POSTFACE	501
INDEX DES NOMS PROPRES	505
INDEX DES PRINCIPALES NOTIONS ET THÈMES TRAITÉS	511